

La crisis de confianza acelera la subida del paro en el comercio

13/05/2008

Cinco días.- El comercio minorista registró un aumento de paro de 20.200 personas en el primer trimestre del año, el doble del que se produjo entre octubre y diciembre. El desplome de las ventas minoristas, que cayeron un 8,7% interanual en marzo, augura un endurecimiento del ajuste, al tiempo que algunos grandes grupos de distribución plantean reducciones de precios.

La construcción pasa por ser el principal causante de la fuerte desaceleración de la economía española, aunque no es el único ámbito en el que está aumentando el paro. Según los datos desagregados de la Encuesta de Población Activa del primer trimestre, la rama de Comercio y Reparaciones registró un incremento del paro de 20.200 personas respecto al trimestre anterior. Según la encuesta del Instituto Nacional de Estadística, el desempleo empezó a aumentar en el sector de distribución minorista en el último trimestre del año pasado, aunque lo hizo en 9.900 personas.

En el año terminado en marzo, el comercio registró un aumento de 23.800 parados, cifra prácticamente idéntica a la de la hostelería. Los datos de afiliación a la Seguridad Social recogen en cambio un diferente comportamiento entre esas dos ramas económicas. Entre enero y abril, la hostelería ganó 76.746 empleos, con un incremento del 8% respecto al cierre de 2007. En cambio, en ese periodo el comercio perdió alrededor de 71.302 puestos de trabajo, equivalente a una caída del 2,8%.

De este modo, la pérdida de empleo en la hostelería se ha debido a un aumento de la población activa, mientras que en el comercio las causas están más relacionadas con la demanda. Las ventas al por menor están acusando la crisis generalizada de confianza y la pérdida de salario disponible aneja al encarecimiento del coste de las hipotecas. Además, la crisis de la construcción se traduce en menores compras de productos anejos, como electrodomésticos, muebles o artículos de decoración. Por otra parte, es posible que se de un efecto relacionado con las clases sociales: así, las capas con menor poder adquisitivo, más afectadas hasta ahora por el cambio de ciclo económico, suelen dedicar más gasto al comercio que al ocio o la hostelería.